



UNIVERSIDAD
SANTANDER®

Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®



AÑOS
UNISANT

2023 / Año de la inclusión



DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

RVOE 2022P05051



100% ONLINE

TERMINA EN 2 AÑOS

¡Tenemos una beca para ti!



CREACIONES EDUCATIVAS



AUDIOGUÍAS
UNISANT
LA NUEVA FORMA DE APRENDER



RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas
CONACYT

Registro de RENIECYT ante CONACYT que nos avala
como institución de investigación. No. 2016/17597



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE

RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Mi universidad
Mi espacio
Mi tiempo



Modular
No escolarizada

100%
online

336

Total de **créditos**

12

bimestres

21

módulos

A photograph of three business professionals in a meeting. A man in a blue suit is standing and leaning over a laptop, pointing at the screen. Two other people, a man and a woman, are seated and looking at the laptop. The image has a dark, semi-transparent overlay.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a formar expertos que cuenten con las capacidades suficientes y necesarias para **afrontar los desafíos y retos profesionales que generan los nuevos contextos de la economía del conocimiento**, y la innovación continua y la emergencia de **nuevos paradigmas investigativos, en el campo del desarrollo de negocios**. Los profesionales que se desempeñan en este campo multidisciplinar requieren del **dominio de la caja de herramientas que aportan las ciencias de la administración**, tales como la gestión del capital humano, la contabilidad corporativa, los sistemas de información inteligente y la estadística así como la investigación científica, la estrategia de negocios y la economía.

La planeación de negocios se debe de caracterizar por contar con sistemas de monitoreo, seguimiento y evaluación de las alertas tempranas en el horizonte de las amenazas recurrentes y las turbulencias corporativas que deben de responder con **nuevas estrategias ofensivas y defensivas para blindar su posicionamiento en los mercados y preservar sus ventajas competitivas**.



2 AÑOS

Duración

Módulos

21



13

*Modalidades
de Titulación*



A woman with long dark hair, wearing a white button-down shirt and dark trousers, stands with her arms crossed. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting with large windows.

PERFIL DEL **EGRESADO**



CONOCIMIENTOS

- Conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos para realizar investigación original del más alto nivel.
- Conocimientos sobre las teorías y metodologías de las Ciencias Administrativas y Negocios de frontera.
- Contextualizar las tendencias de impacto que los entornos generan en los ecosistemas de innovación continua y en la planeación de negocios.
- La integración de los nuevos modelos de administración y gestión de negocios.
- Identificación de las transformaciones y tendencias micro y macroeconómicas que inciden sobre el comportamiento de los mercados y el ciclo de la rentabilidad empresarial.



HABILIDADES

- Dominio de las teorías y estrategias de administración y planeación de negocios.
- Formulación de estrategias que impulsen la creación de ventajas competitivas y corporativas en el desarrollo empresarial.
- Dominio de cajas de herramientas para la gestión del cambio empresarial y para su aplicación en contextos de vulnerabilidad económica y financiera.
- Diseño de modelo de negocios con características innovativas, estratégicas y flexibles que resistan las fluctuaciones de escenarios turbulentos y amenazas competitivas presentes y latentes.



APTITUDES

- Capacidad de integración de la visión y la misión de la organización empresarial armonizando y mediando los obstáculos y resistencias presentes en el desempeño laboral.
- Liderazgo estratégico que se anticipa a los cambios de los entornos, y diseña hojas de ruta orientadas al fortalecimiento y desarrollo de nuevas ventajas competitivas.
- Condiciones de administración de riesgos y mitigación de las vulnerabilidades económicas y financieras de la organización empresarial.
- Impulso y orientación a la calidad de los procesos y resultados que garanticen que los planes de negocio sean sostenibles en el corto, mediano y largo plazo.



PLAN DE ESTUDIOS

FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE

MÓDULO 01

Teoría de la Administración I

MÓDULO 02

Fundamentos del Estudio y
del Análisis de Datos

MÓDULO 03

Contabilidad Corporativa I

MÓDULO 04

Programas Informáticos
Aplicados a los Negocios

MÓDULO 05

Administración de Empresas

MÓDULO 06

Potencial y Talento Humano

MÓDULO 07

Teorías de la Administración II

MÓDULO 08

Desarrollo de Competencias
Empresariales

MÓDULO 09

Negocios Internacionales

MÓDULO 10

Ecosistemas de Colaboración

MÓDULO 11

Metodología de la Investigación I

MÓDULO 12

Economía Aplicada a los Negocios

MÓDULO 13

Metodología de Investigación II

MÓDULO 14

Innovación Empresarial

MÓDULO 15

Microeconomía

MÓDULO 16

Psicosociología del Consumidor

MÓDULO 17

Taller de Investigación Aplicada
a la Administración

MÓDULO 18

Investigación de Mercados

MÓDULO 19

Contabilidad Corporativa II

MÓDULO 20

Optativa 1

MÓDULO 21

Optativa 2



2 MATERIAS OPTATIVAS A ELEGIR

- 01** Seminario de Investigación
Aplicada en Negocios
- 02** Macroeconomía
- 03** Gestión de la Calidad Total
- 04** Estadística Aplicada a los Negocios
- 05** Evaluación del Proyecto
- 06** Gestión de Proyectos

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Los documentos son escaneados del original.

- Acta de nacimiento (reciente).*
- C.U.R.P. (clave única de registro de población) que contenga QR.
- Título de Maestría por ambas caras.*
- Cédula de Maestría (es una identificación que confirma tu grado académico, y el tipo de maestría que has obtenido) por ambas caras.
- Identificación (INE, pasaporte, cartilla militar).
- Comprobante de Domicilio (CFE, agua o teléfono).
- Solicitud de Inscripción.
- Pago de Inscripción.

** Extranjeros deberán mandar los documentos con apostilla.*

FORMAS DE TITULACIÓN

- Tesis.
- Reporte de trabajo en el campo profesional.
- Curso.
- Excelencia académica.
- Publicación de un libro.
- Participación como ponente en congresos internacionales.
- Publicación en revista arbitrada.
- Demostración de competencias docentes frente a grupo.
- Participar en un cuerpo académico de investigación.
- Creación o evaluación y actualización de un diseño curricular.
- Profesional adjunto.
- Desarrollo de proyectos innovadores.
- Aplicación de examen global de conocimientos.

CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES





PERTENECEMOS A:



RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas
CONACYT

Registro de RENIECYT ante
CONACYT que nos avala como
institución de investigación.
No. 2016/17597



AVALADOS POR:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS



INFORMES

unisant.mx  55 1452 8499

  @unisant  Universidad Santander